

Τίτλος	Κοινό	Σύνοψη	Αξιολόγηση & Προβληματισμός
<b>Η διαφήμιση των 30 δευτερολέπτων (Μια άσκηση θετικής ταυτότητας)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών</li> <li>• Μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα</li> </ul>	Οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν μια διαφημιστική εκστρατεία και με μια διαφήμιση 30 δευτερολέπτων, με σκοπό να παρουσιάσουν την αντίληψη του καλύτερου εαυτού τους στον κόσμο.	Οι μαθητές πρέπει να σκεφτούν για ποια στοιχεία της ταυτότητάς τους είναι πιο περήφανοι και να σκεφτούν τι τους κάνει να είναι «αυτοί που είναι».
<b>Χέρι Βοηθείας</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών</li> </ul>	Οι μαθητές δημιουργούν μια εξατομικευμένη και διακοσμημένη έκδοση του φύλλου εργασίας ΧΒ, η οποία θα περιγράφει μια επιλογή από τις βασικές τους δυνατότητες, τα μεγαλύτερα επιτεύγματα και τις βασικές πηγές υποστήριξης και καθοδήγησης.	Οι μαθητές θα πρέπει να σκεφτούν τη σημασία του να γνωρίζουν ποιος μπορεί να τους προσφέρει υποστήριξη σε περιόδους ανάγκης ή ανιξοτήτων στη ζωή τους.
<b>“Μην Κρίνεις ένα βιβλίο από το εξώφυλλο του” (Ζωγράφισε το επάγγελμα)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών</li> </ul>	Τα στερεότυπα διερευνώνται με τους μαθητές ζητώντας τους να συντάξουν την «τυπική» εκπροσώπηση μιας ποικιλίας επαγγελμάτων.	Οι μαθητές θα πρέπει να προβληματιστούν αν υπάρχει μια ανισορροπία μεταξύ των φύλων όσον αφορά το σχέδιο που έφτιαξαν, εάν ναι, να εξετάσουν γιατί μπορεί να συμβεί κάτι τέτοιο.
<b>Ένα όραμα για καλύτερο μέλλον</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών</li> <li>• Μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα</li> </ul>	Οι μαθητές πρέπει να δημιουργήσουν ένα κολλάζ που θα αντιπροσωπεύει τις αλλαγές που θα ήθελαν να δουν στον κόσμο σε σχέση με το φύλο και μια συλλογή προτύπων που θα πρέπει να ακολουθήσουν για να επιφέρουν αυτές τις αλλαγές.	Οι μαθητές θα πρέπει να σκεφτούν πώς αισθάνθηκαν εξετάζοντας ένα μέλλον χωρίς έμφυλες διακρίσεις και να εξετάσουν τυχόν αλλαγές που μπορούν να κάνουν με βάση την εκπαίδευση που κέρδισαν μέσα από την ολοκλήρωση της δραστηριότητας.

<b>Τίτλος:</b>	Η διαφήμιση των 30 δευτερολέπτων (Μια άσκηση για τη Θετική Ταυτότητα)
<b>Διάρκεια:</b>	45 λεπτά
<b>Κοινό:</b>	Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών (Μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα)
<b>Στόχοι:</b>	<p>Αυτή η Δραστηριότητα στοχεύει στην ανάπτυξη της αίσθησης της αυτογνωσίας των μαθητών, ενθαρρύνοντάς τους να επικεντρωθούν στα θεμελιώδη χαρακτηριστικά τους που τους καθιστούν αυτοί που είναι, καθώς και τομείς στους οποίους μπορεί να χρειαστεί να εργαστούν και να αναπτυχθούν. Να αποκτηθούν οι δεξιότητες αυτο-παρουσίας των μαθητών, προωθώντας μια βαθύτερη εξέταση του τρόπου με τον οποίο προσεγγίζουν το περιβάλλον τους και τους ανθρώπους μέσα σε αυτό. Να καλλιεργηθεί και να αξιοποιηθεί η δημιουργικότητα των μαθητών προσφέροντας την ευκαιρία για ποικίλα και καινοτόμα μέσα έκφρασης μέσα από την προσωπική τους διαφήμιση.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτό-συνειδητότητα</li> <li>• Αυτοπαρουσίαση</li> <li>• Δημιουργικότητα</li> </ul>

	<p><b><u>Υλικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Το φύλλο διαφήμισης μου των 30 δευτερολέπτων</li> <li>• Στυλό/Μολύβι</li> </ul> <p><b><u>Οδηγίες:</u></b></p> <p>Δίνεται στους μαθητές το φυλλάδιο " <b>Η διαφήμιση των 30 δευτερολέπτων</b>" και τους ζητείται να σχεδιάσουν τη δική τους διαφήμιση 30 δευτερολέπτων. Αυτή η διαφήμιση πρέπει να ενσωματώνει τον τρόπο με τον οποίο σκέφτονται για τον εαυτό τους ως άτομα και την εικόνα που επιθυμούν να προβάλλουν σε άλλους. (Για να προσθέσετε μια επιπλέον δόση δημιουργικότητας στην εργασία, οι μαθητές θα μπορούσαν να καλούνται να απαντήσουν σε ένα ιδιόμορφο κριτήριο για το άτομο τους, στο πλαίσιο της διαφήμισης, π.χ. "Αν ήμουν ζώο, θα ήμουν ..." ή "Η διάσημη προσωπικότητα, του παρελθόντος ή του παρόντος, που μοιάζω πολύ είναι ..... γιατί .....").</p> <p>Με την ολοκλήρωση της διαφήμισής τους, οι μαθητές στη συνέχεια καλούνται να παρουσιάσουν τη διαφήμισή τους μπροστά στους συμμαθητές τους. Μπορούν να επιλέξουν να επωφεληθούν από κάποια βοηθήματα (στηρίγματα, συνοδευτικά μουσικά ή ηχητικά εφέ κ.λπ.), προκειμένου να προστεθεί χρώμα και ζωντάνια στο τελικό προϊόν.</p> <p>(<i>Εναλλακτική λύση</i>) για να εξασφαλιστεί ότι οι μαθητές θα ασχοληθούν σοβαρά με τη δραστηριότητα και θα βοηθήσουν τους συμμαθητές τους που δεν αισθάνονται άνετα με την υπερβολική αυτοπροβολή: Οι μαθητές μπορούν να συνεργάζονται και να ανταλλάσσουν τη διαφήμισή τους με το ζευγάρι τους. Οι μαθητές υποχρεούνται στη συνέχεια να παρουσιάσουν τη διαφήμιση του ζευγαριού τους στους συμμαθητές τους, σύμφωνα με το περίγραμμα που σχεδιάστηκε στο φύλλο εργασίας.</p>
--	--

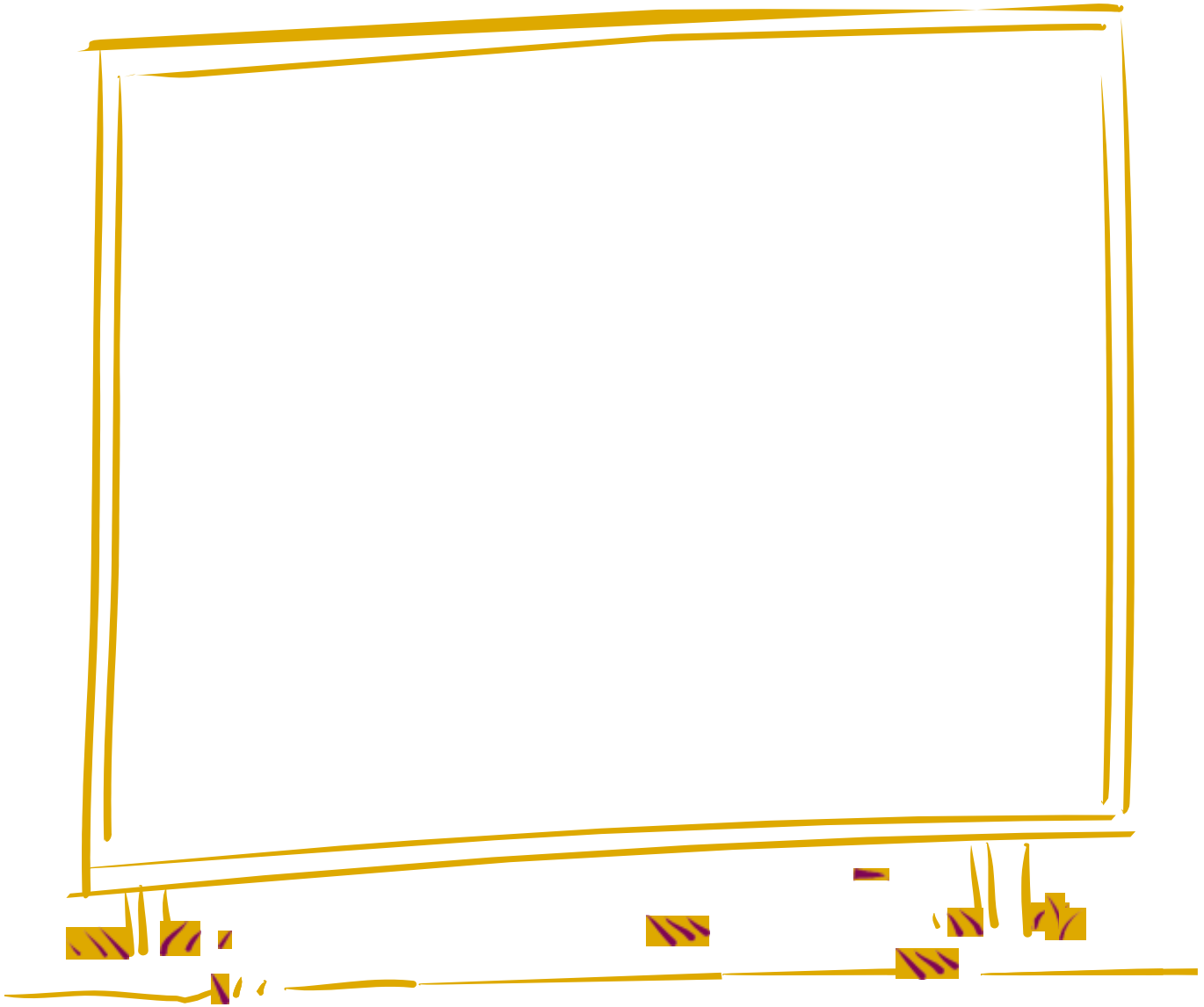
<b>Αξιολόγηση &amp; Προβληματισμός:</b>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα συναισθήματά τους μετά από αυτή τη δραστηριότητα Μπορείτε να ακολουθήσετε τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πώς αισθάνθηκε που έπρεπε να παρουσιάσετε τα καλύτερα χαρακτηριστικά σας σε 30 δευτερόλεπτα;</li> <li>- Αν έπρεπε να επαναλάβετε τη δραστηριότητα, υπάρχει κάποια πτυχή της διαφήμισής σας που θα αλλάζατε; Εάν ναι, γιατί;</li> <li>- Γιατί νομίζετε ότι αυτή η δραστηριότητα είναι σημαντική;</li> <li>- Ποιο είναι το κύριο σημείο που έχετε μάθει από την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας;</li> </ul>
---	---

### Αναφορά:

Adapted from the Erasmus+ funded SUCCESS (Strategies to Utilize and Cultivate positive Characteristics and Employability Skills in Schools)

**Ανατρέξτε στο Παράρτημα για αυτήν τη δραστηριότητα στην επόμενη σελίδα.**

## Η διαφήμιση των 30 δευτερολέπτων



*This report was funded by the European Union's Rights, Equality and Citizenship Programme (2014 - 2020). The content of this report represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.*



Co-funded by the  
Rights, Equality &  
Citizenship Programme  
of the European Union

Τίτλος: Χέρι Βοηθείας	
<b>Διάρκεια:</b>	45 λεπτά
<b>Κοινό:</b>	Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών
<b>Στόχοι:</b>	<p>Αυτή η Δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί ειδικά για να βοηθήσει τους νέους να βρουν τους ανθρώπους στους οποίους μπορούν να πάνε, εάν χρειάζονται βοήθεια ή υποστήριξη. Η διασφάλιση ότι τα περιστατικά διακρίσεων θα αναφέρονται όπως πρέπει, αντιπροσωπεύει μια βασική προτεραιότητα στο πλαίσιο του έργου και ο εξοπλισμός των νέων με τη γνώση του σε ποιους μπορούν να απευθυνθούν για υποστήριξη είναι ένα κρίσιμο στοιχείο αυτής της διαδικασίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ευαισθητοποίηση</li> <li>• Υποστήριξη</li> <li>• Κοινωνικές Δεξιότητες</li> </ul>

**Υλικά:**

- Μολύβι
- Ευλομπογιές/Μαρκαδόροι/Μπογιές
- Περιοδικά
- Φωτογραφίες

**Οδηγίες:**

Πρώτον, δίνεται στους μαθητές ένα φυλλάδιο "Χέρι Βοηθείας" (ή μπορούν να ζωγραφίσουν το δικό τους χέρι σε ένα φύλλο χαρτιού για μια επιπλέον πιο προσωπική πινελιά).

Στην παλάμη αυτού του χεριού, οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν ένα κολλάζ εικόνων, αποκομμάτων, φωτογραφιών ή λέξεων που ενθυλακώνουν την προσωπικότητα, τις αξίες, τα ενδιαφέροντα και τα επιτεύγματά τους. Οι μαθητές θα πρέπει να ενθαρρύνονται να είναι όσο το δυνατόν πιο δημιουργικοί, στο πώς επιλέγουν να διακοσμήσουν την παλάμη αυτού του χεριού ώστε να δώσουν μια ακριβή αναπαράσταση των δυνατοτήτων και της προσωπικότητάς τους.

Μόλις συμπληρωθεί αυτό το στοιχείο της εργασίας, οι μαθητές θα πρέπει στη συνέχεια να σκεφτούν τις στιγμές που έχουν ξεπεράσει τις αντιξοότητες ή τις προκλήσεις στη ζωή τους. Αυτό που πρέπει να καταστεί σαφές είναι ότι, σε πολλές από αυτές τις περιπτώσεις, η λήψη υποστήριξης και καθοδήγησης από άλλους μπορεί να αποτελέσει κρίσιμη συνιστώσα τέτοιων επιτυχιών ή επιτευγμάτων. Οι μαθητές στη συνέχεια καλούνται να κολλήσουν ή να σχεδιάσουν μια εικόνα (φωτογραφίες, εικόνες ή συμβολικές εικόνες) ενός προσώπου στο οποίο μπορούν να απευθυνθούν, σε περιόδους δυσκολιών ή προκλήσεων στη ζωή τους, σε κάθε μία από τις πέντε άκρες των δακτύλων.

Αυτοί οι άνθρωποι μπορεί να είναι γονείς / κηδεμόνες, αδέρφια, ξαδέρφια, φίλοι, δάσκαλοι ή προπονητές κλπ. Σε κάθε δάκτυλο ο μαθητής πρέπει να γράψει έναν τρόπο με τον οποίο ο άνθρωπος στο τέλος του δακτύλου τον-την στήριξε στη ζωή του-της, π.χ. «Ο δάσκαλός μου στη μουσική πίστευε σε μένα, ακόμη και όταν δυσκολευόμουν πολύ να μάθω ένα νέο κομμάτι στο πιάνο» ή «Η αδερφή μου πήρε

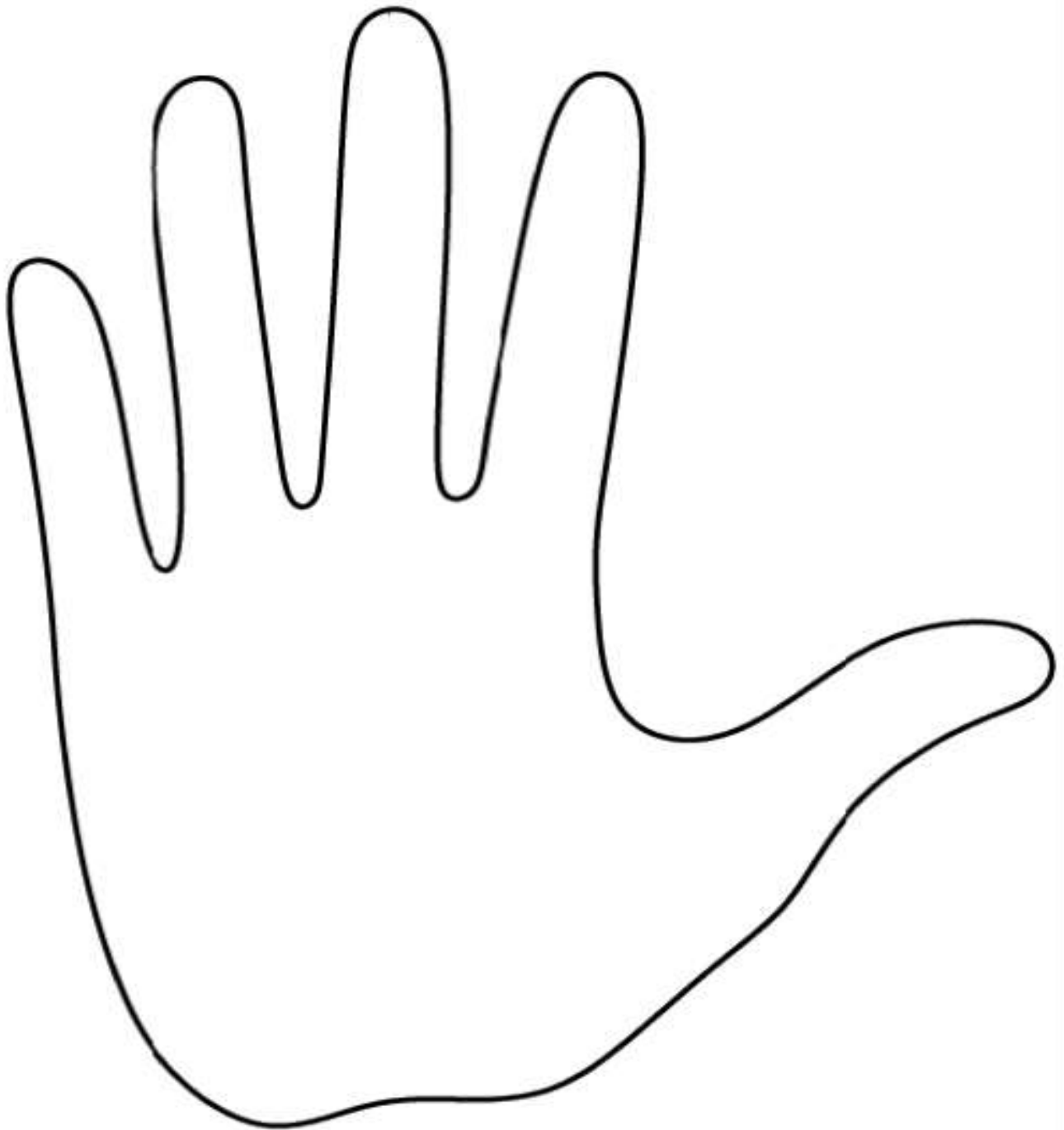
**Οδηγίες:**

	<p>το χρόνο να με ακούσει και να με βοηθήσει να αποφασίσω με ποιον τρόπο να λύσω μια διαφωνία που είχα με την καλύτερη μου φίλη."</p> <p>Μετά την ολοκλήρωσή του, αυτό το κολλάζ Χέρι Βοηθείας, θα λειτουργήσει ως ένα πολύτιμο σημείο αναφοράς που θα υπενθυμίσει τις προκλήσεις που έχει ξεπεράσει το παιδί, θα ενισχύσει το θετικό του συναίσθημα και θα βοηθήσει να εντοπίσει τις διάφορες υποστηρίξεις που έχει στη ζωή τους.</p>
<p><b>Αξιολόγηση &amp; Προβληματισμός:</b></p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα συναισθήματά τους μετά από αυτή τη δραστηριότητα.</p> <p>Μπορείτε να ακολουθήσετε τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Πώς αισθάνεστε μετά την ολοκλήρωση αυτής της δραστηριότητας;</li> <li>- Γιατί πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να έχετε γνώση του δικτύου υποστήριξης;</li> </ul>

**Ανατρέξτε στο Παράρτημα για αυτήν τη δραστηριότητα στην επόμενη σελίδα.**



## ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΧΕΡΙ ΒΟΗΘΕΙΑΣ



<b>Τίτλος:</b> “Μην Κρίνεις ένα βιβλίο από το εξώφυλλο του” (Ζωγράφισε το επάγγελμα)	
<b>Διάρκεια:</b>	45 λεπτά
<b>Κοινό:</b>	Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών
<b>Στόχοι:</b>	<p>Να αποδειχθεί ότι η επαγγελματική ζωή ενός ατόμου δεν πρέπει να υπαγορεύεται από το φύλο του, αλλά από τα ενδιαφέροντα, τις δυνάμεις και τα προσόντα του ατόμου. Να ενδυναμωθούν οι νέοι δίνοντάς τους ισχυρά πρότυπα, τα οποία εξηγούν το γεγονός ότι τα στερεότυπα φύλου μπορούν και αψηφώνται σε τακτική βάση.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτό-συνειδητότητα</li> <li>• Αυτοπεποίθηση</li> <li>• Κίνητρο</li> </ul>
<b>Οδηγίες:</b>	<p><b><u>Υλικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χαρτί &amp; ξυλομπογιές</li> <li>• Ετικέτες των επαγγελμάτων (μια να συνοδεύεται από "Γυναίκα", το άλλο με την ένδειξη "Ανδρας") (x2)</li> <li>• Blue Tac</li> <li>• Εικόνες επαγγελματιών που σχετίζονται με κάθε ένα από τα επαγγέλματα.</li> </ul> <p>*Εναλλακτικά: Ουδέτερες φωτογραφίες γενικών / τυπικών ανδρικών και γυναικείων επαγγελματιών</p> <p><b><u>Οδηγίες:</u></b></p> <p>Οι μαθητές καλούνται να σχεδιάσουν (χρησιμοποιώντας ένα ξεχωριστό χαρτί για κάθε μία) μια εικόνα που αντιπροσωπεύει άτομα που εργάζονται στους ακόλουθους ρόλους (Μπορείτε να προσθέσετε τα δικά σας παραδείγματα):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Χορευτής-τρια</li> <li>2. Επιστήμων</li> </ol>

3. Πρωθυπουργός
4. Επιτυχημένος τενίστας-στρια
5. Νοσοκόμος-α
6. Σχεδιαστής-στρια μόδας
7. Rock Star

Μετά την ολοκλήρωση των σχεδίων, ο δάσκαλος πρέπει να κολλήσει δύο ετικέτες που αντιστοιχούν σε κάθε ένα από τα επαγγέλματα που ζητούνται, σε διάφορα σημεία γύρω από την τάξη (Για παράδειγμα: Δύο ετικέτες για το επάγγελμα του Γιατρού, πρέπει να είναι ορατές: μια που να γράφει "Γυναίκα γιατρός" και μια που να γράφει "Ανδρας γιατρός" στις αντίθετες πλευρές της τάξης). Οι μαθητές πρέπει στη συνέχεια να πάρουν κολλητική ταινία και να κολλήσουν το σχέδιο τους κάτω από την αντίστοιχη ετικέτα μέσα στην τάξη ανάλογα με το φύλο που επέλεξαν να απεικονίσουν τον επαγγελματία.

Στη συνέχεια, μόλις ολοκληρωθεί αυτή η διαδικασία για όλα τα επαγγέλματα, ο δάσκαλος πρέπει να περάσει από κάθε επάγγελμα και να συγκρίνει την ισορροπία μεταξύ των φύλων στα σχέδια. Σε περιπτώσεις όπου υπάρχει ανισορροπία μεταξύ των φύλων, ο δάσκαλος οδηγεί σε συζήτηση για το γιατί μπορεί να συμβεί αυτό και αν η ανισορροπία αντανακλά την πραγματικότητα.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται στην τάξη διάσημα ή εξέχοντα παραδείγματα ατόμων που αψηφούν τα στερεότυπα που ενδέχεται να επικρατούν σε ορισμένες εργασίες π.χ. Jacinda Ardern ως πρωθυπουργός της Νέας Ζηλανδίας, Michael Flatley ως παγκοσμίου φήμης χορευτής στο Riverdance, Steffi Graf ως η μεγαλύτερη τενίστρια όλων των εποχών ή ένα βίντεο μιας ημέρας στη ζωή ενός άντρα νοσοκόμου / μια γυναίκας υδραυλικού.

Η τάξη θα πρέπει να εξετάσει τα δυνατά σημεία των διαφόρων ατόμων που παρουσιάζονται για να είναι επιτυχημένα στους αντίστοιχους τομείς και να σημειώσουν ότι αυτές οι δυνάμεις καθορίζουν αν ένα άτομο είναι επιτυχές σε αντίθεση με το φύλο του.

**\*Εναλλακτική Μέθοδος:**

	<p>Επειδή μπορεί να χρειαστεί πολύς χρόνος να απεικονιστούν σε ζωγραφιές καθένα από τους επαγγελματίες, μια εναλλακτική μέθοδος μπορεί να περιλαμβάνει να δώσετε στα παιδιά μια συλλογή γενικών φωτογραφιών των επαγγελματιών των ανδρών και γυναικών, στις οποίες δεν δίδεται καμία ένδειξη ως προς το τι δουλειά κάνουν.</p> <p>Οι μαθητές πρέπει στη συνέχεια να επιλέξουν έναν από αυτούς τους επαγγελματίες, κολλώντας τη φωτογραφία του προσώπου που είναι πιο πιθανό να κάνει την αντίστοιχη δουλειά, δίπλα από την ετικέτα του επαγγέλματος.</p>
<p><b>Αξιολόγηση &amp; Προβληματισμός:</b></p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα συναισθήματά τους μετά από αυτή τη δραστηριότητα.</p> <p>Μπορείτε να ακολουθήσετε τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Γιατί νομίζετε ότι υπάρχει μια τέτοια ανισορροπία όσον αφορά το φύλο των σχεδίων για ορισμένα επαγγέλματα;</li> <li>- Πώς σας κάνουν να αισθάνεστε τα επιτυχημένα παραδείγματα ατόμων που έχουν θέσεις εργασίας που δεν συνδέονται τυπικά με το φύλο τους;</li> <li>- Ποιες αλλαγές νομίζετε ότι πρέπει να γίνουν στον κόσμο για να επιτευχθεί ένα πιο ισορροπημένο αποτέλεσμα αυτής της δραστηριότητας;</li> </ul>

Τίτλος: Ένα όραμα για καλύτερο μέλλον	
<b>Διάρκεια:</b>	45 λεπτά
<b>Κοινό:</b>	Παιδιά Ηλικίας 8-9 ετών
<b>Στόχοι:</b>	<p>Να αποδειχθεί ότι η επαγγελματική ζωή ενός ατόμου δεν πρέπει να υπαγορεύεται από το φύλο του, αλλά από τα ενδιαφέροντα, τις δυνάμεις και τα προσόντα του ατόμου. Να ενδυναμωθούν οι νέοι δίνοντάς τους ισχυρά πρότυπα, τα οποία εξηγούν το γεγονός ότι τα στερεότυπα φύλου μπορούν και αψηφώνται σε τακτική βάση.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτό-συνειδητότητα</li> <li>• Αυτοπεποίθηση</li> <li>• Κίνητρο</li> </ul>
<b>Οδηγίες:</b>	<p><b><u>Υλικά:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Χαρτί &amp; ξυλομπογιές</li> <li>• Ετικέτες των επαγγελμάτων (μια να συνοδεύεται από "Γυναίκα", το άλλο με την ένδειξη "Ανδρας") (x2)</li> <li>• Blue Tac</li> <li>• Εικόνες επαγγελματιών που σχετίζονται με κάθε ένα από τα επαγγέλματα.</li> </ul> <p>*Εναλλακτικά: Ουδέτερες φωτογραφίες γενικών / τυπικών ανδρικών και γυναικείων επαγγελματιών</p> <p><b><u>Οδηγίες:</u></b></p> <p>Οι μαθητές καλούνται να σχεδιάσουν (χρησιμοποιώντας ένα ξεχωριστό χαρτί για κάθε μία) μια εικόνα που αντιπροσωπεύει άτομα που εργάζονται στους ακόλουθους ρόλους (Μπορείτε να προσθέσετε τα δικά σας παραδείγματα):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Χορευτής-τρια</li> </ol>

9. Επιστήμων
10. Πρωθυπουργός
11. Επιτυχημένος τενίστας-στρια
12. Νοσοκόμος-α
13. Σχεδιαστής-στρια μόδας
14. Rock Star

Μετά την ολοκλήρωση των σχεδίων, ο δάσκαλος πρέπει να κολλήσει δύο ετικέτες που αντιστοιχούν σε κάθε ένα από τα επαγγέλματα που ζητούνται, σε διάφορα σημεία γύρω από την τάξη (Για παράδειγμα: Δύο ετικέτες για το επάγγελμα του Γιατρού, πρέπει να είναι ορατές: μια που να γράφει "Γυναίκα γιατρός" και μια που να γράφει "Άνδρας γιατρός" στις αντίθετες πλευρές της τάξης). Οι μαθητές πρέπει στη συνέχεια να πάρουν κολλητική ταινία και να κολλήσουν το σχέδιο τους κάτω από την αντίστοιχη ετικέτα μέσα στην τάξη ανάλογα με το φύλο που επέλεξαν να απεικονίσουν τον επαγγελματία.

Στη συνέχεια, μόλις ολοκληρωθεί αυτή η διαδικασία για όλα τα επαγγέλματα, ο δάσκαλος πρέπει να περάσει από κάθε επάγγελμα και να συγκρίνει την ισορροπία μεταξύ των φύλων στα σχέδια. Σε περιπτώσεις όπου υπάρχει ανισορροπία μεταξύ των φύλων, ο δάσκαλος οδηγεί σε συζήτηση για το γιατί μπορεί να συμβεί αυτό και αν η ανισορροπία αντανακλά την πραγματικότητα.

Στη συνέχεια, παρουσιάζονται στην τάξη διάσημα ή εξέχοντα παραδείγματα ατόμων που αψηφούν τα στερεότυπα που ενδέχεται να επικρατούν σε ορισμένες εργασίες π.χ. Jacinda Ardern ως πρωθυπουργός της Νέας Ζηλανδίας, Michael Flatley ως παγκοσμίου φήμης χορευτής στο Riverdance, Steffi Graf ως η μεγαλύτερη τενίστρια όλων των εποχών ή ένα βίντεο μιας ημέρας στη ζωή ενός άντρα νοσοκόμου / μια γυναίκας υδραυλικού.

Η τάξη θα πρέπει να εξετάσει τα δυνατά σημεία των διαφόρων ατόμων που παρουσιάζονται για να είναι επιτυχημένα στους αντίστοιχους τομείς και να σημειώσουν ότι αυτές οι δυνάμεις καθορίζουν αν ένα άτομο είναι επιτυχές σε αντίθεση με το φύλο του.

	<p><b>*Εναλλακτική Μέθοδος:</b></p> <p>Επειδή μπορεί να χρειαστεί πολύς χρόνος να απεικονιστούν σε ζωγραφιές καθένα από τους επαγγελματίες, μια εναλλακτική μέθοδος μπορεί να περιλαμβάνει να δώσετε στα παιδιά μια συλλογή γενικών φωτογραφιών των επαγγελματιών των ανδρών και γυναικών, στις οποίες δεν δίδεται καμία ένδειξη ως προς το τι δουλειά κάνουν.</p> <p>Οι μαθητές πρέπει στη συνέχεια να επιλέξουν έναν από αυτούς τους επαγγελματίες, κολλώντας τη φωτογραφία του προσώπου που είναι πιο πιθανό να κάνει την αντίστοιχη δουλειά, δίπλα από την ετικέτα του επαγγέλματος.</p>
<p><b>Αξιολόγηση &amp; Προβληματισμός:</b></p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα συναισθήματά τους μετά από αυτή τη δραστηριότητα.</p> <p>Μπορείτε να ακολουθήσετε τις παρακάτω ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Γιατί νομίζετε ότι υπάρχει μια τέτοια ανισορροπία όσον αφορά το φύλο των σχεδίων για ορισμένα επαγγέλματα;</li> <li>- Πώς σας κάνουν να αισθάνεστε τα επιτυχημένα παραδείγματα ατόμων που έχουν θέσεις εργασίας που δεν συνδέονται τυπικά με το φύλο τους;</li> <li>- Ποιες αλλαγές νομίζετε ότι πρέπει να γίνουν στον κόσμο για να επιτευχθεί ένα πιο ισορροπημένο αποτέλεσμα αυτής της δραστηριότητας;</li> </ul>